

O documento "Pontos Críticos do Desenvolvimento de Embalagens" tem como objetivo servir como um guia para que as empresas desenvolvam embalagens envolvendo desde o início do projeto todos os elos da cadeia produtiva: Brand Owners, Fornecedores de Embalagens e Insumos e Agências de Design.

Buscamos aqui destacar os principais aspectos e etapas que compõem a maioria dos projetos de embalagens, incentivando que o trabalho seja feito de forma eficiente e sincronizada.

PONTOS CRÍTICOS DO DESENVOLVIMENTO DE EMBALAGENS

• DEFINIR OS OBJETIVOS:

- PROJETO

Diferenciação do produto, redução de custo, ganhos de eficiência operacional e logística, outros:

- SUSTENTABILIDADE

Redução do impacto ambiental, utilização de materiais alternativos e de fonte renovável, uso da simbologia de identificação de descarte seletivo, refilagem, outros;

- ASPECTOS A CONSIDERAR

Técnico, criativo, legal, logístico, geográfico, limites orçamentários, análise de riscos, outros.

• CONHECER OS USUÁRIOS DO PRODUTO

Entender as suas necessidades, expectativas com relação ao produto e à embalagem; entender o que ele valoriza; conhecer a cultura local; ter acesso a pesquisas de mercado qualitativas e, se possível, quantitativas sobre hábitos e desejos do consumidor;

• PROMOVER A COMUNICAÇÃO DESDE O INÍCIO DO PROJETO ENTRE OS ELOS DA CADEIA

Brand owner, agência, fornecedores da embalagem e insumos, outros; -BRAND OWNER: Marketing, P&D, Suprimentos, Qualidade, outros;

O Briefinq é um resumo com os principais objetivos e informações de um projeto

Grau de envolvimento de cada elo da cadeia produtiva:

BRAND OWNER: Responsável / AGÊNCIA DE DESIGN: Envolvida / FORNECEDORES: Envolvidos / Consultados

PRODUTO E PROCESSO INDUSTRIAL DO BRAND OWNER

CONHECER AS CARACTERÍSTICAS DO PRODUTO

Requisitos de proteção e conservação; características físicas e químicas; onde e como será consumido, outras.

• CONHECER OS PROCESSOS INDUSTRIAIS E DE COMERCIALIZAÇÃO DO PRODUTO

Sistema de envase e embalamento; condições espciais produtivas, de transporte e comercialização, outros.

Brand owner é a indústria responsável pela marca do produto lançado

Grau de envolvimento de cada elo da cadeia produtiva:

BRAND OWNER: Responsável / AGÊNCIA DE DESIGN: Informada / FORNECEDORES:

Insumo: Informado Equipamento: Informados / Envolvidos

CADEIA DE

BRIEFING

CONHECER TODOS OS STAKEHOLDERS ENVOLVIDOS NO PROJETO

Envolver, integrar e definir responsabilidade de todos os elos da cadeia (brand owner, agência, fornecedor de todos os componentes da embalagem, fabricante de matéria-prima, de equipamentos, outros).

Stakeholders são todas as partes envolvidas no processo

• CONHECER TODOS OS PROCESSOS DA CADEIA PRODUTIVA E AS INTERSECÇÕES ENTRE ELES

Fazer reuniões de pré-produção entre agência, brand owner e fornecedores para alinhamento de aspectos técnicos; fazer validação e acompanhamento da impressão e produção no fornecedor, entre outros.

Grau de envolvimento de cada elo da cadeia produtiva:

BRAND OWNER: Responsável / AGÊNCIA DE DESIGN: Responsável / FORNECEDORES: Responsáveis

PRÉ-ESPECIFICAÇÃO E ESPECIFICAÇÃO FINAL

Conhecer todos os materiais envolvidos em todos os elos da cadeia para garantir a maior precisão possível; conhecer os processos de fabricação e controle de processo dos fornecedores, além dos processos logísticos; submissão da pré especificação para conhecimento e aprovação de todos envolvidos.

ARTE-FINAL

Conhecer e definir a forma de impressão com antecedência: tecnologia (flexo, roto, offset, outra), número de cores, capabilidade dos processos.

Grau de envolvimento de cada elo da cadeia produtiva:

BRAND OWNER: Responsável / AGÊNCIA DE DESIGN: Envolvida / Consultada / FORNECEDORES: Envolvidos / Consultados

ESPECIFICAÇÃO DA EMBALAGEM

CRONOGRAMA

VALIDAÇÃO

• CONHECER, COMPARTILHAR E VALIDAR OS TEMPOS DE CADA ETAPA DO PROCESSO COM TODOS OS ELOS DA CADEIA

Elaboração de protótipos, testes de validação (vide próximo item) em todas as etapas, pesquisas com consumidor, aprovações internas (marketing, p&d, jurídico, comercial, outros), aprovações regulatórias, produção da embalagem, produção do produto final, distribuição, outros.

Grau de envolvimento de cada elo da cadeia produtiva:

BRAND OWNER: Responsável / AGÊNCIA DE DESIGN: Envolvida / Consultada / FORNECEDORES: Envolvidos / Consultados

IDENTIFICAR OS PONTOS CRÍTICOS:

- PROCESSO DE PRODUÇÃO DA EMBALAGEM

Capacidade produtiva dos fornecedores, testes de liberação de cada elemento da produção da embalagem, como moldes, cilindros de gravação, entre outros, testes com protótipos, repetibilidade de produção, prova de cores, outros;

- PROCESSO DE PRODUÇÃO DO PRODUTO E USO DA EMBALAGEM

Compatibilidade da embalagem com o produto, dimensionamento da embalagem, compatibilidade da embalagem com a linha de produção, armazenamento, transporte, exposição no ponto de venda, uso pelo consumidor, descarte final, destinação adequada, outros;

DEFINIR E REALIZAR OS TESTES E AVALIAÇÕES MAIS CRÍTICOS

Usar como base referências estandardizadas (ABNT, normas ISO, outras); considerar a criticidade da embalagem e do produto final;

REALIZAR TODOS OS TESTES QUE SEJAM DETERMINADOS PELA LEGISLAÇÃO ESPECÍFICA E VIGENTE NO LOCAL

Ministério da Agricultura, ANVISA, INMETRO, outras.

Grau de envolvimento de cada elo da cadeia produtiva:

BRAND OWNER: Responsável / AGÊNCIA DE DESIGN: Responsável / FORNECEDORES: Responsáveis

LIDERAR EQUIPE MULTIDISCIPLINAR

Utilizar o conhecimento da cadeia de valor em benefício do projeto;

ALINHAR AS ESPECTATIVAS DOS STAKEHOLDERS

Organizar reuniões periódicas, fazer o acompanhamento do projeto para que ele se mantenha no cronograma e comunicar a todos sobre o andamento do projeto.

Grau de envolvimento de cada elo da cadeia produtiva:

BRAND OWNER: Responsável

COMPROMETIMENTO

• ESTABELECER TERMO DE COMPROMISSO COM RELAÇÃO AO PROJETO

Definir antecipadamente as responsabilidades de cada agente envolvido, prevendo, antecipando e mitigando situações de risco que possam comprometer os bons resultados do projeto.

Grau de envolvimento de cada elo da cadeia produtiva:

BRAND OWNER: Responsável / AGÊNCIA DE DESIGN: Responsável / FORNECEDORES: Responsáveis

SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO

DA LIDERANÇA

• ESTABELECER TERMO DE CONFIDENCIALIDADE COM RELAÇÃO AO PROJETO

Definir questões éticas, referentes à propriedade intelectual das ideias geradas antes e durante o desenvolvimento, registro de patente, divulgação para terceiros, concorrência remunerada, entre outras.

Grau de envolvimento de cada elo da cadeia produtiva:

BRAND OWNER: Responsável / AGÊNCIA DE DESIGN: Responsável / FORNECEDORES: Responsáveis

• CONHECER E ATENDER ÀS EXIGÊNCIAS LEGAIS Garantir que a rotulagem da embalagem esteia

Garantir que a rotulagem da embalagem esteja de acordo com os requisitos legais para o produto em questão, conhecer os trâmites necessários para a aprovação da arte perante o órgão regulatório responsável, os requisitos técnicos de impressão que garantam a leitura dos elementos gráficos exigidos como o código de barras, o tamanho mínimo de letra, entre outros. Incluir os testes e requisitos legais no cronograma de lançamento do produto.

Grau de envolvimento de cada elo da cadeia produtiva:

BRAND OWNER: Responsável / AGÊNCIA DE DESIGN: Envolvida / FORNECEDORES: Envolvidos / Consultados



LEGISLAÇÃO





