

DESENVOLVIMENTO DE UMA NOVA EMBALAGEM FARMACÊUTICA



DESENVOLVIMENTO DE UM NOVO MEDICAMENTO



A criação de novo medicamento leva em torno de 10 à 15 anos, considerando todas as etapas de desenvolvimento.

Os laboratórios chegam a investir em até 10.000 moléculas para que somente uma ou duas sejam consideradas seguras e eficientes. Depois, os dados dos estudos são apresentados aos órgãos sanitários para análises e, caso aprovados, o medicamento chega ao mercado.

Para medicamentos biológicos, requerem investimentos ainda mais expressivos, e chegam a superar o dobro da média.

Modelo de
produção



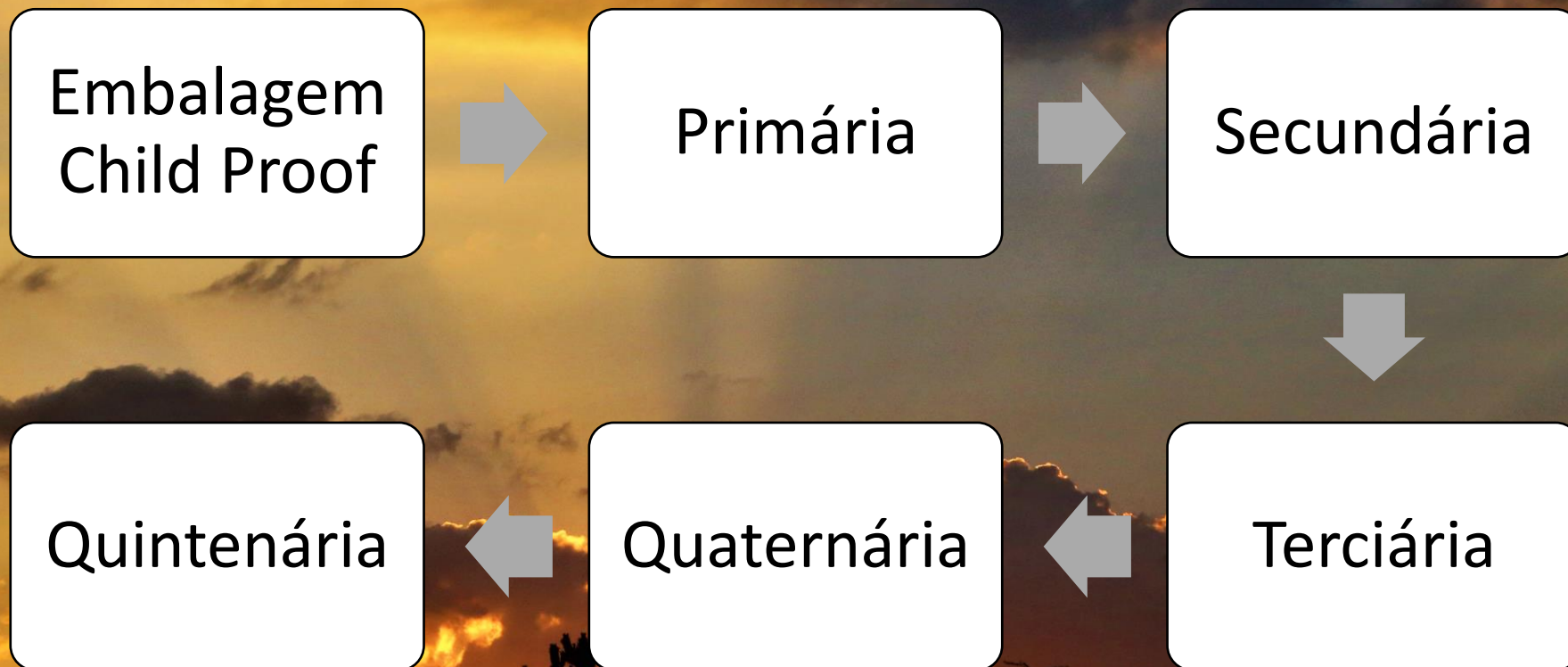
Na própria
empresa



Modelos de
equipamentos



Tercerização



PRIMÁRIA	Contato com o produto embalado
SECUNDÁRIA	Protege a embalagem primária
TERCIÁRIA	Transporte e Comercialização
QUATERNÁRIA	Juntar os produtos
QUINTENÁRIA OU QUINTO NÍVEL	Distribuição a longas distâncias

