

# Projeto de Desenvolvimento de Embalagens

## 1. Conceitos e alinhamentos:

- 1.1 Definição de Novo Produto
- 1.2 Razões para inovar
- 1.3 Principais causas de fracassos de projetos
- 1.4 Estratégias competitivas nas empresas
- 1.5 Tipos de projeto
- 1.6 Inovação Mercadológica vs Inovação Tecnológica

## 2. Funil de inovação:

- 2.1 Ideação
- 2.2 Conceito
- 2.3 Viabilidade
- 2.4 Implementação
- 2.5 Pré e Pós Lançamento

## 3. Desenvolvimento da embalagem:

- 3.1 Equipe de projeto
- 3.2 Negociação de prazos
- 3.3 Cronograma de projeto
- 3.4 Processo criativo
- 3.5 Informações de produto
- 3.6 Formas de uso
- 3.7 Processos de envase
- 3.8 Distribuição e Comercialização

## 4. Fluxograma de trabalho:

- 4.1 Funções da embalagem
- 4.2 Avaliação dos vetores críticos
- 4.3 Alternativas de embalagem
- 4.4 Avaliações preliminares

- 4.5 Seleção das melhores alternativas
- 4.6 Seleção de fornecedores.
- 4.7 Avaliação dos processos de envase
- 4.8 Testes laboratoriais e piloto
- 4.9 Seleção do melhor sistema
- 4.10 Especificações e padrões de processo

## 5. Projetos de melhoria:

- 5.1 Estudo de casos