

Programa – Projeto Gráfico de Embalagem

Tópico 01 - Introdução ao processo de compra com foco na embalagem:

- O valor de uma história bem contada - vídeo #1
- A antecipação da experiência através da expectativa projetada
- O papel da percepção e da intuição no processo de decisão de compra
- Arquitetura de informações e Marca impulsionadora - vídeo #5
- Exemplificações com cases

Tópico 02 - Essência, decodificando a marca:

- Roteiro para iniciar uma entrevista sobre a marca / empresa / produto
- Síntese dos significados da marca
- Encontrando as palavras visuais base para o projeto de design gráfico
- Exemplificações com cases

Tópico 03 - Empatia, o ponto de vista do target

- Ferramentas de imersão para criar empatia
- Shopper x Consumidor - vídeo #3
- Imersão no repertório visual do target
- Painéis inspiracionais das palavras visuais do ponto de vista do target
- Exemplificações com cases

Tópico 04 - Estratégia, cenário competitivo

- Canais de vendas
- Racional de organização e exposição da categoria
- Evolução e movimentações recentes na categoria
- Territórios conceituais dos concorrentes - proximidade com a marca trabalhada
- Linguagem de categoria - vídeo #2
- Definição das recomendações
- Exemplificações com cases

Tópico 05 - Expressão, a solução de design gráfico

- Painéis de repertório visual – moodboard
- Elementos da identidade visual (logo, cores, formas, tipografia, imagens, grafismos e texturas)
- Estratégia de definição de Rotas Criativas
- Do rough ao mockup
- Adequação ao sistema de impressão
- Testes em gôndolas digitais
- Mockups e prototipagem
- Exemplificações com cases

Tópico 06 - Exercício prático

- Desenvolvimento de um pré-projeto fictício utilizando a metodologia

Cases abordados nos tópicos:

- Nestlé Creme de leite
- Danone Danup
- Catupiry
- Nestlé Molico
- Native
- Mitsui .BR
- Café Bom Dia
- Palmolive Nutrimilk