

# ✿ Otimização de Embalagens ✿

**DATA: 24/05/19**

**PROFESSORES: ALVARO AZANHA E CRISTINA SARTORETTO**

## **PROGRAMA DO CURSO:**

### **9:00 – MÓDULO 1: Olhar mercadológico (1h45min)**

- 1.1 Introdução: Abrangência - fronteiras
- 1.2 Custo, valor, preço, posicionamento
- 1.3 Significados do produto para o consumidor
- 1.4 Cadeia de valor
- 1.5 Prática e debate I

### **10:45 – COFFEE BREAK (15min)**

### **11:00 – MÓDULO 2: Olhar tecnológico (1h45min)**

- 2.1 Materiais
- 2.2 Características das embalagens
- 2.3 Oportunidades tecnológicas
- 2.4 Prática e debate II

### **12:45 – ALMOÇO (1h30)**

### **14:15 – MÓDULO 3: Olhar industrial (1h45min)**

- 3.1 Perdas, desperdícios, ociosidade, métricas
- 3.2 Indústria 4.0
- 3.3 Impactos das mudanças na produção
- 3.4 Cadeia Produtiva
- 3.5 Prática e debate III

### **16:00 – COFFEE BREAK (15min)**

### **16:15 – MÓDULO 4: Olhar 360° (1h45min)**

- 4.1 Check list de oportunidades para o brand owner
- 4.2 Check list de oportunidades para o fornecedor
- 4.3 Briefing e análise de projeto
- 4.4 Análise comparativa para mudanças de embalagem
- 4.4 Prática e debate IV

### **18:00 – ENCERRAMENTO**