



abre

ASSOCIAÇÃO
BRASILEIRA
DE EMBALAGEM

Inovação, Design Thinking e Prototipagem de Embalagens

1. Inovação: Por que inovar?

- 1.1 Conceitos e tipos de inovação
- 1.2 Estudo de caso de inovação em embalagem
- 1.3 Inovação na Prática I: atividade monitorada

2. Gestão de inovação

- 2.1 Modelos, papel, desdobramento, comunicação
- 2.2 Dimensões da Gestão de Inovação
- 2.3 Estudo de caso de inovação em embalagem
- 2.4 Inovação na Prática II: atividade monitorada

3. Inovação Aberta em Redes

- 3.1 Ecossistema e Redes
- 3.2 Estudo de caso de inovação em embalagem
- 3.3 Inovação na Prática III: atividade monitorada

4. Crowdfunding, crowdsourcing e outros conceitos novos

- 4.1 Empreendedorismo Inovador
- 4.2 Estudo de caso de inovação em embalagem
- 4.3 Inovação na Prática IV: atividade monitorada

5. Prototipagem: o que é isso?

6. Lean start-up

7. Movimento maker

8. Business Model Canvas

- 8.1 Lean canvas

9. UX & CX

10. Práticas em grupo

11. Desafio