

Fundamentos de Desenvolvimento de Embalagens

1. Conceitos e funções das embalagens

- 1.1 Introdução
- 1.2 Conceitos
- 1.3 Funções
- 1.4 Exercício: percepção do consumidor com relação ao produto.

2. Design gráfico nas embalagens

- 2.1 Design gráfico aplicado a embalagem
- 2.2 Análise dos códigos da categoria / Análise de concorrentes
- 2.3 Empatia visual e conceitual com o público alvo
- 2.4 Estratégia de design gráfico
- 2.5 Briefing de design gráfico
- 2.6 Avaliação de propostas criativas
- 2.7 Exercício: estudo de categoria

3. Materiais, características e processos

- 3.1 Plásticos
- 3.2 Celulósicas: Papel, Cartão e Papelão Ondulado
- 3.3 Latas Metálicas
- 3.4 Vidros
- 3.5 Exercício: relação das características dos materiais com as necessidades dos produtos

4. Embalagens de transporte

- 4.1 Necessidades dos produtos durante o transporte e estocagem;
- 4.2 Principais tipos e materiais de embalagens usados para o transporte;
- 4.3 Dimensionamento geométrico e estrutural de caixas de papelão.

5. Impressão e decoração nas embalagens

5.1 As embalagens e suas formas de decoração

5.2 Tipos de rótulos

5.3 Tipos de impressão

5.4 Acabamentos

5.5 Identificação e codificação

5.6 Legislação e dizeres de rotulagem

5.5 Exercício: identificar os tipos de decoração e impressão e avaliar outras possibilidades de decoração

6. Projetos de embalagens

6.1 Briefing - produto e público-alvo

6.2 Planejamento - fluxograma, cronograma

6.3 Viabilidade técnica - materiais, fornecedores e sistema de envase

6.4 Viabilidade financeira - custos e investimentos

6.5 Execução - acompanhamento no fornecedor, na linha, aprovação

6.6 Lançamento - mercado

6.7 Exercício: desafio