

PROJETO FINAL DA DISCIPLINA DE DESIGN DE EMBALAGEM I

UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO SUL
DEPARTAMENTO DE DESIGN E EXPRESSÃO GRÁFICA
CURSO DE DESIGN

BRIEFING

PARA A MARCA TROPICAL BANANA, DESENVOLVER EMBALAGEM PARA UM SANDUÍCHE, UMA SALADA E UM PORTA COPOS (PARA DOIS COPOS) PARA TRANSPORTAR SEPARADOS OU EM UM KIT. DEVE PERMITIR O CONSUMO NO LOCAL OU PARA LEVAR, COM O FOCO DE MINIMIZAR OS ASPECTOS NEGATIVOS DO FAST FOOD, RESSALTANDO OS ASPECTOS DE SAÚDE E SUSTENTABILIDADE.

ETAPAS

COMPREENSÃO: PESQUISA

IDEALIZAÇÃO: CONCEITUAÇÃO

CONFIGURAÇÃO: GERAÇÃO DE ALTERNATIVAS

DESENVOLVIMENTO: SELEÇÃO E REFINAMENTO

IMPLANTAÇÃO: FINALIZAÇÃO

CONCEITO

OFERECER UM ALIMENTO **NATURAL** E **SAUDÁVEL** QUE PODE SER ADQUIRIDO DE MANEIRA **PRÁTICA** SEM PERDER A **QUALIDADE**.

OPORTUNIDADES E NECESSIDADES

- EXPLORAR MERCADO EM ASCENSÃO - FAST FOOD SAUDÁVEL - COM CONVENIÊNCIA E PRATICIDADE
- AUMENTAR A QUALIDADE DE UMA REDE DE FRANQUIA, TORNAR O SERVIÇO MAIS PERSONALIZADO
- EMBALAGEM QUE FACILITE MELHOR APROVEITAMENTO E ORGANIZAÇÃO DO ESPAÇO
- MELHORIA DO LAYOUT DO PDV (MENOS POLUIÇÃO VISUAL)
- EXPLORAR A POTENCIALIDADE DO CONCEITO DE “TROPICAL” DA MARCA
- ALIMENTOS SAUDÁVEIS E PRÁTICOS
- PRODUTOS BEM CONSERVADOS
- FACILIDADE DE TRANSPORTE
- RAPIDEZ
- BOM ATENDIMENTO

