

Projeto final disciplina de embalagem 1(2015/2)

1. Briefing: - Tropical Banana

Objetivos do projeto:

Desenvolver uma embalagem para sanduiche (triangular), porção de saladas (não existe ainda na Tropical banana) e um porta copos com duas unidades, para transportar separadas ou em forma de kit. Pode ser desenvolvido um kit infantil.

As embalagens devem ser pensadas com o objetivo de consumir no local, mas com a possibilidade de levar para casa. A marca deve ser mantida, mas o projeto gráfico pode ser modificado.

Foco:

O foco do projeto está em minimizar os aspectos negativos do Fast food, ressaltando os aspectos de saúde e sustentabilidade.

Entendimento do Briefing:

A partir do briefing inicial nós criamos o nosso próprio briefing, ressaltando aspectos considerados importantes e mostrando o nosso entendimento do projeto. Sendo assim, levando em conta o estilo de vida dos usuários, aliado com os aspectos da sustentabilidade, o objetivo se torna desenvolver embalagens que se adequem à filosofia da loja, evitando o desperdício de material utilizado e facilitando o transporte do alimento. Dessa forma, procuramos projetar uma embalagem modular, que possa ser utilizada para todos os tipos de combinações de pedidos.

Etapas projetuais:

Etapa 1 (compreensão)

Mapas mentais ajudaram a definir o enfoque do projeto e características principais da empresa, formando um panorama geral da imagem que a Tropical Banana passa ao seu público. Visitas às lojas da empresa para conhecer o público alvo, entender seu funcionamento e poder observar quais características deviam ser preservadas e quais aspectos necessitavam ser repensados.

Etapa 2 (idealização)

Seguindo o mapa mental, a embalagem deveria ser simples e prática para que não se perdesse tempo montando o lanche. Sendo assim sua geometria é simples, tornando-se atrativa pela parte gráfica vibrante. Ainda quanto estrutura foi pensado em um formato que suportasse todo o peso do lanche e que se adaptasse aos diferentes pedidos. Além disso, procuramos trazer com maior clareza o conceito da empresa, que se perdia no meio de tantos animais cartunescos.

Etapa 3 (configuração)

Diversos sketches com características selecionadas com a ajuda de brain storm e depois filtradas por relevância. Estipulamos uma opção como principal, foram feitos alguns testes em escala reduzida e, a partir disso, começamos o refinamento do projeto.

Etapa 4 (desenvolvimento)

Estrutura da embalagem definida, precisando apenas de alguns refinamentos. Testes com a parte gráfica, desenvolvendo uma série de possibilidades que, mais tarde, seriam aplicadas na versão final do projeto.

Etapa 5 (implantação)

Juntamos a parte gráfica com a estrutural,finalizando o projeto com uma embalagem de geometria simples, que se encaixa com todos os pontos estabelecidos no conceito formado nas primeiras etapas do projeto, com um gráfico vibrante que torna a embalagem atrativa mesmo tendo um formato simples, fazendo com que o conceito da empresa fique mais claro, menos infantil, sem se desfazer dos animais da floresta tropical.

Resultados:

Projeto MONTÁVEL, SIMPLES e PRÁTICO, de cores VIVAS que realçam o aspecto TROPICAL da empresa, que traz mais das florestas BRASILEIRAS e torna o produto mais coerente com a filosofia da Tropical Banana, trazendo opções saudáveis para o dia a dia corrido das pessoas.

Alunos: Cecília Torres, Laykor Gross, Maurício Salomon e Thaís Müller.

Professor: Ricardo Marques Sastre



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO SUL
FACULDADE DE ARQUITETURA
DEPARTAMENTO DE EXPRESSÃO GRÁFICA
CURSO DE DESIGN
EMBALAGEM 1