

Projeto Final: Disciplina de Design de Embalagem II 2015/2

Briefing:

Embalagem para o **transporte e exposição** ;
Sustentabilidade, valorização da **produção local** e a interferência no **meio urbano** ;
Identidade visual valorizando a sua **história** ;
Se identificada a oportunidade, pensar **outras formas de vender o produto** aliadas a tecnologia ou não ;

Etapas projetuais

Etapa de Compreensão: Pesquisa; Análise de similares; Análise de PDV; Imersão; Workshop

Etapa de Idealização: Personas; Análise SWOT; Requisitos; Missão/ Propósito; Cenários; Diferencial; Conceito

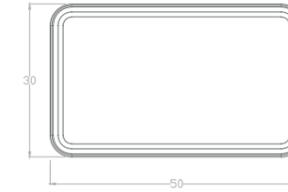
Etapa de Configuração: Geração de alternativas; Painéis Semânticos; Sketchs; Estudos Tipográficos; Seleção final

Etapa de Desenvolvimento: Solução final; Materiais; Processos; Logotipo; Identidade Visual; Exposição

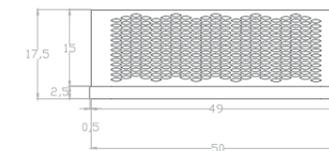
Etapa de Implantação: Modelagem 3D; Detalhamento técnico; Material Gráfico; Mockup final



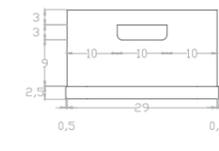
Vista Superior



Vista Frontal



Vista Lateral



PRATICIDADE
VENTILAÇÃO
PEGA ERGONÔMICA
AJUSTÁVEL A QUANTIDADES
TRANSPORTE E EXPOSIÇÃO
RECICLÁVEL
VERSATILIDADE

CONCEITO:
POMAR
URBANO

Alunos: Carolina Vernier
Katherine Friedrich
Paul R. Mayer
Profs.: Priscila Zavadil
Ricardo Sastre



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO SUL
FACULDADE DE ARQUITETURA
DEPARTAMENTO DE EXPRESSÃO GRÁFICA
CURSO DE DESIGN
DESIGN DE EMBALAGEM I