

A linha Kitano “Na Pitada” pretende trazer ao seu consumidor uma experiência única e diferenciada em relação ao uso de temperos culinários em suas refeições diárias. Tal experiência será proporcionada através de combinações de ervas individuais para que o usuário tenha total controle sobre suas receitas mas também a certeza de um resultado digno de um chefe de cozinha. Uma embalagem que traz um uso prático e armazenagem fácil garantem a qualidade do produto e trazem um resultado mais satisfatório do que as linhas básicas de temperos com um custo justo.

A linha Kitano Na Pitada é feita especialmente para o público jovem, como aquele estudante que acabou de sair da casa dos pais e está descobrindo os desafios e responsabilidades durante o início da vida adulta. É uma pessoa que devido à sua rotina necessita de praticidade mas não abre mão da qualidade naquilo que consome e cria. Na pitada é a garantia que esse jovem precisa de que ainda terá controle e personalidade em seus pratos e a certeza de um bom resultado.

Projeto final disciplina de embalagem 1(2015/2)

Alisson Rocha - Fernando Ferreira - Lúcia Kaplan - Rafaela Stillner



A nova embalagem pretende resolver os seguintes problemas que encontramos nos temperos atualmente vendidos em sacos plásticos:

- Dificuldade de armazenamento após o primeiro uso
- Dosagem do conteúdo no momento o uso
- Distinção entre temperos
- Utilidade\propósito de cada tipo de tempero

Kit ervas finas composto por:

- Salsa
- Orégano
- Manjeriçao
- Alecrim



Universidade Federal do Rio Grande do Sul
 Faculdade de Arquitetura
 Departamento de Expressão Gráfica
 Curso de Design Visual
 Embalagem 1