

# Projeto final disciplina de embalagem 2 (2015/2)

## 1. Briefing: - Produtos de limpeza

### Objetivos do projeto:

Desenvolver uma embalagem de produtos de limpeza (amaciante, sabão líquido e desinfetante) que prezem pela legibilidade e pela segurança.

### Foco

O foco do projeto está em projetar uma embalagem que tenha um diferencial das existentes no mercado atualmente, considerando o baixo custo, a segurança e a legibilidade.

### Etapas projetuais:

#### Etapa 1 (compreensão)

Pesquisa e análise de consumo e macro-tendências e definição do público alvo (jovens que moram sozinhos, responsáveis pela limpeza da casa, pais com filhos pequenos e idosos). Entrevista com usuários e análise de PDV e similares.

#### Etapa 2 (idealização)

Análise SWOT, definição de personas. Requisitos do Projeto: Baixo custo, Segurança, Usabilidade; Requisitos do Usuário: Baixo custo, Confiança, Praticidade; Valores da Marca: Sustentabilidade e Praticidade. Criação de cenários possíveis.

#### Etapa 3 (configuração)

Definição de cenário: refil com produto superconcentrado. Dimensionamento das embalagens. Painéis semânticos. Geração de alternativas de identidade visual, formal e estrutural por meio de mapa mental e método 635

#### Etapa 4 (desenvolvimento)

Definição de material utilizado e teste formal com massinha de modelar e teste visual da parte gráfica.

#### Etapa 5 (implantação)

Modelagem 3D e produção de mockup.

### Resultados:

Requisitos Legibilidade e Segurança  
Restrições Legibilidade e Segurança  
Conceito Sustentabilidade e Praticidade  
Marca Ig  
Materiais Polipropileno  
Serviços agregados

Alunos: Renata Fernandes, Renata Guedes e Guilherme Pichler  
Professor: Ricardo Sastre



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO SUL  
FACULDADE DE ARQUITETURA  
DEPARTAMENTO DE EXPRESSÃO GRÁFICA  
CURSO DE DESIGN  
EMBALAGEM 2