

PROJETO FINAL DISCIPLINA DE EMBALAGEM 2 (2015/2)

1. BRIEFING | produtos de limpeza: Projetar uma embalagem para produtos de limpeza (Sabão Líquido, Amaciante e Desinfetante) que tenha fácil leitura por idosos e evite que as crianças a confundam com doces. Projeto de Desenho Universal, sem segmentação de idade, e com preço como fator decisório de compra.

Objetivos do projeto: Solucionar os problemas expostos no Briefing e criar um produto que tenha como conceito a sustentabilidade, a usabilidade e originalidade.

Foco: Forma visual, layout clean e de fácil legibilidade, boa usabilidade e produto sustentável.

ETAPAS PROJETUAIS

ETAPA 1 (COMPREENSÃO): Compreensão do briefing; pesquisas e análises sobre os produtos disponíveis no mercado e seus pontos de venda; aplicação de questionários e grupo focal e identificação do público alvo.

ETAPA 2 (IDEALIZAÇÃO): Análise dos parâmetros da etapa anterior. Utilização dos dados coletados e analisados em conjunto com ferramentas para embasar

a idealização da marca e da forma da embalagem através de posicionamento mercadológico. Levantamento dos requisitos e restrições.

ETAPA 3 (CONFIGURAÇÃO): Criação de cenários para o produto e exploração do conceito escolhido com base nos dados coletados e nos resultados da utilização de ferramentas da etapa anterior.

ETAPA 4 (DESENVOLVIMENTO): Geração de alternativas para a marca e para a forma da embalagem do produto final assim como a seleção das soluções geradas e seus refinamentos.

ETAPA 5 (IMPLANTAÇÃO): Finalização da solução escolhida, criação do modelo 3D virtual e protótipo físico, assim como definições de especificações. Etapa de conclusão do projeto.

RESULTADOS

Respeitando as restrições exigidas e requisitos propostos, a solução gerada se apresenta na forma de três embalagens, uma para Sabão Líquido lava roupas, uma para Desinfetante e outra para Amaciante. Estas formam um grupo de produtos de limpeza da marca – Ecos – especialmente desenhada para ter uma identidade que complementa a proposta do produto, integrando os conceitos de **usabilidade, sustentabilidade e originalidade**.

A forma principal da embalagem é a mesma para os três produtos para criar um forte reconhecimento pelo consumidor. Já o layout foi desenvolvido para ser diferente dos comuns adotados pela categoria, mas ainda prover toda informação necessária ao consumidor, de forma clara e clean, ao mesmo tempo que facilita a leitura do rótulo pelos idosos e evita que a embalagem seja associada à doces pelas crianças. Cada produto tem uma cor para facilitar a sua identificação no ponto de vendas. Tamanho médio de 1 litro, produto concentrado - rende muito mais ocupando menos espaço na prateleira dos usuários. A dosagem do produto fica garantida pela tampa dosadora. A experimentação dos aromas pode ser feita nas embalagens que vem com refil nos PDVs através da abertura da tampa.

A embalagem também é amiga do meio ambiente porque gasta menos recursos naturais para sua fabricação. Seu sistema original de “casca” permite que a compra da embalagem, fabricada em PP, seja feita apenas uma vez e as posteriores reposições sejam feitas através da compra do refil, promovendo o uso prolongado com garantia de boa rigidez à embalagem e sustentação ao refil. Uma linha de Polipropileno transparente na casca permite ao usuário saber quando trocar o refil, feito de PEAD. Este, por sua vez, facilita ainda mais o uso através do seu sistema de encaixe na casca, evitando sujeira e lambuzos.

Uma opção original, de fácil usabilidade e que é sustentável. O custo com gastos em materiais reduzido é repassado para o consumidor que economiza ao mesmo tempo que ajuda o meio ambiente através da compra de um produto ecofriendly.

ALUNOS: Bianca Moraes, Jessica Almeida e Ricardo Fredes

PROFESSOR: Ricardo Sastre



lava roupas

A cor azul é associada a água, a eficiência e a limpeza de roupas.

amaciante

A cor rosa é associada a maciez, delicadeza e perfume agradável.

desinfetante

A cor verde é associada a esterilização, a eliminação de germes e bactérias e a saúde.

