



## INFORMATIVO INTERPACK N° 2

12 de maio de 2014

**Interpack se mostra uma feira preocupada com a "beleza"...**

**...mas uma beleza sustentável**



Por se tratar de um segmento com produtos com alto valor agregado, os cosméticos são um dos principais alvos das indústrias de embalagem. Contudo, fica claro nesta feira que mais do que brilho e glamour, as empresas se preocupam em oferecer soluções sustentáveis até para estarem alinhadas à onda de lançamentos de produtos naturais com embalagens que preservem os recursos igualmente naturais.

Mas esta tendência caminha um pouco na contramão da história, como atestam alguns especialistas. Enquanto os fabricantes de máquinas e equipamentos para o setor buscam flexibilidade e aumento de produção, no setor de beleza as embalagens mais luxuosas e naturais acabam comprometendo a produtividade das linhas. Segundo eles, o "sacrifício" vale a pena. Um estudo das consultorias KPMG e IFH Köln, apresentado em primeira mão na Interpack, mostra que apenas o mercado Alemão de cosméticos naturais deverá crescer 7% ao ano até 2020, ou seja, mais do que qualquer outro segmento correlato.

Outro desafio são os consumidores cada vez mais exigentes em termos visuais. "Aparentemente os apelos promocionais não são mais tão eficientes com estes consumidores; eles agora querem ver o produto e a tendência do design está calcada nos atributos de pureza e autenticidade, contrapondo-se à "luta" contra a complexidade e o exotismo", comentou o especialista em tendências, Peter Wippermann, professor de Design de Comunicação de Essen.

Toda a questão é coroada por mais um dilema: como economizar energia e matérias-primas produzindo embalagens mais elaboradas? O pesquisador cita o exemplo da Gillette como

bem-sucedido. A empresa adotou a celulose de polpa moldada de bambu e fibras de junco como embalagem secundária. Já o especialista Carl Edelman desenvolveu uma caixa dobrável para cosméticos naturais feita de 80% de materiais reciclados e impressa com tintas isentas de óleo, produzidas com recursos renováveis e eletricidade verde. Segundo o inventor, a embalagem tem uma pegada de carbono 76% inferior à das embalagens convencionais.

Estas e outras tantas novidades podem ser vistas nos estandes de 1.160 empresas que expõem na Interpack 2014; ao todo são 2.700 expositores divididos nos 17 pavilhões. Ou seja, ainda há muito mais para ver e noticiar nas próximas edições deste informativo.

Boa leitura e muita inspiração!

Lilium Benzi, Editora ([ldbcom@uol.com.br](mailto:ldbcom@uol.com.br))

### Joint venture para embalagem sustentável

A alemã **Actega DS** ([www.actega.com/ds](http://www.actega.com/ds)) e a norte-americana **Dayton Systems Group (DSG)** ([www.dsgtech.com](http://www.dsgtech.com)) foram além das latas convencionais para bebidas e criaram uma nova geração de "embalagens on the go" (para consumo em movimento). A inovação foi possível graças à tampa refechável, inquebrável e reciclável da DSG, a Beverage Cap Can™. Seu sistema de produção é composto por: sistema de produção do domo, sistema de produção da tampa e sistema de solda que alinha a tampa ao material selante. O sistema pode ser usado nos processos de pasteurização, envase a quente e a frio, retort e asséptico.

A base do selante é um elastômero termoplástico, o SVELON® 520 L, livre de PVC e em conformidade com as regulamentações da FDA e da Comunidade Europeia, fornecido em grãos para os fabricantes dos selos.



### Reselagem fácil e segura

O sistema Aplex ([www.easylock-aplix.com](http://www.easylock-aplix.com)), da **Easy-Lock**, adotado recentemente pelas embalagens do chocolate MY M&M's® e dos cereais matinais Kellogg's facilita o refechamento do bag com segurança. Ele foi especialmente projetado para embalagens flexíveis e garante a perfeita reselagem, mesmo se as bordas não estiverem alinhadas. Por isso é ideal para todas as idades, além de manter a integridade do produto. A tecnologia já está sendo usada com sucesso nos EUA e Europa em diversos produtos, entre eles queijos, café, alimentos congelados, pet food, confeitos, sabão em pó, etc..



### Novidades em segurança de alimentos

A Bosch Packaging Technology ([www.boschpackaging.com](http://www.boschpackaging.com)) lançou diversas novidades alinhadas aos novos padrões globais de higiene e segurança de alimentos. Entre elas as envasadoras de bags verticais FVS e SVC 2620, ambas projetadas para melhorar a limpeza, serem mais versáteis e facilitarem o uso. A empresa também mostrou a envasadora vertical para sachês, para líquidos, de alta velocidade, Sigpack RN que se diferencia pela função de limpeza que assegura a sanitização das partes em contato com o produto.

A Interpack também marcou o lançamento, na Europa, da embaladora horizontal de flow pack Pack 301 ID, desenvolvida para um processo suave, em produtos flexíveis ou mais difíceis de serem embalado. O diferencial é que a embaladora flow invertida transporta o filme de embalagem por baixo. A tecnologia de solda também ajuda a garantir o frescor do produto e a estender sua vida de prateleira.

Em entrevista, Martin Tanner, diretor de Marketing e Desenvolvimento de Negócios da empresa declarou: "A segurança de alimentos nunca foi tão crítica para os fabricantes de máquinas. Por isso projetamos todas estas novidades para ir de encontro com os quesitos necessários de higiene, garantindo que nossos clientes atingirão suas metas de produção."



### Redução de peso e decoração em bebidas

A Krones AG ([www.krones.com](http://www.krones.com)) apresenta uma série de inovações e melhorias em design com o objetivo de reduzir o custo total da operação a partir de embalagens mais leves, mais atraentes, amigáveis com o consumidor, que economizem energia na produção, sejam

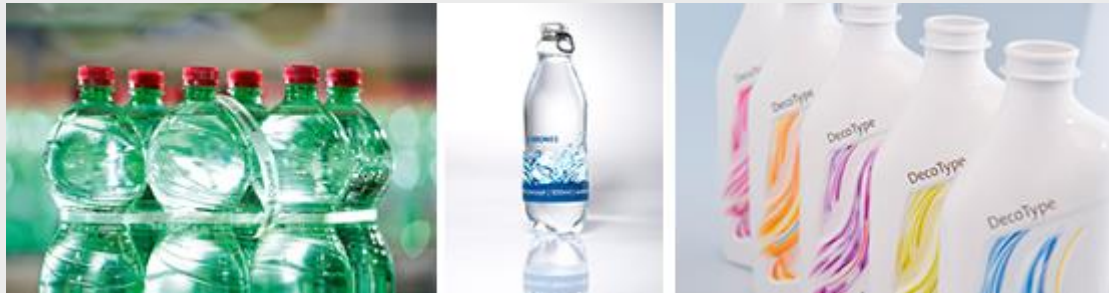


amigas do meio ambiente e sejam produzidas em linhas com preços competitivos.

A empresa desenvolveu um novo projeto de base para garrafas PET que garante maior resistência ao calor e à pressão, mantendo a estabilidade durante o transporte. O envase a quente pelo processo NitroHot também permite reduzir o peso das garrafas - 15,5 gramas - mesmo em linhas de alta velocidade. Ideal para sucos de frutas e bebidas sensíveis.

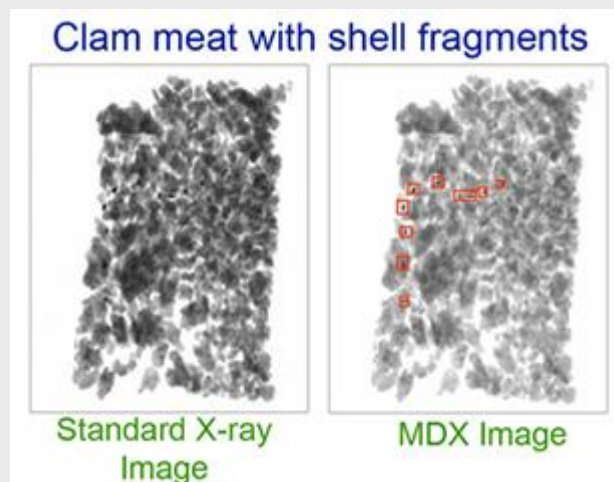
Para bebidas carbonatadas, a empresa apresenta uma garrafa PET que pesa entre 30% e 45% menos que as convencionais: a garrafa de 500 ml pesa 9,9 gramas.

A Kronos também mostra o sistema digital de impressão direta DecoType que permite a customização de garrafas e uma impressão mais atraente.



### **Evolução em sistemas de análises**

O sistema da Eagle ([www.eaglepi.com](http://www.eaglepi.com)) é ideal para análises de gordura, umidade e proteínas em linhas de alta velocidade; a tecnologia também detecta contaminantes e pesa o produto simultaneamente. O novo sistema incorpora o avançado software de análise de imagens SimulTask™ que trabalha com diferentes espessuras de produtos, garantindo alta qualidade para o consumidor final. O sistema atende às mais exigentes normas sanitárias para alimentos.



### **Novidades para pouches**

Quatro lançamentos marcam a participação da Karville ([www.karville.com](http://www.karville.com)) nesta Interpack: a formadora de pouches multiformatos KSP-Compact 450, a envasadora de pouches SpoutPro-FC2, a rotuladora automática para rótulos sleeve SP400 e o túnel de ar quente Tornado.

A envasadora de pouches sem dúvida está sendo a sensação. Com velocidade de até 70 pouches por minuto, ela pode trabalhar com volumes que variam de 500 ml a 3 l. O equipamento está disponível em dois modelos - IFC e FC; em ambos, o envase é feito pelo bocal do pouch.



[www.abre.org.br](http://www.abre.org.br)