



INFORMATIVO INTERPACK N° 1

09 de maio de 2014

Desperdício de alimentos e inovação marcam a abertura da Interpack 2014



Antes mesmo de abrir suas portas ontem, dia 08, a Interpack já estava causando barulho na comunidade global de embalagem. A Messe Düsseldorf, organizadora da feira, realizou nos dias 07 e 08 a segunda edição do Congresso Save Food (www.save-food.org), que se propôs a mostrar para as indústrias líderes como é possível reduzir as perdas e o desperdício de alimentos. A Diretora Executiva da ABRE, Luciana Pellegrino, participou do evento, inclusive como representante da WPO (World Packaging Organisation), da qual é Vice-Presidente de Marketing e Comunicação.

Em cada dia do evento, um foco: no primeiro os grandes approaches políticos e da sociedade civil; no segundo, cases de boas práticas das indústrias. Mas o ponto central do evento foi a apresentação do estudo conduzido pela SAVE FOOD Initiative que mapeou as causas e as abordagens concretas para resolver o problema de falta de alimentos no Quênia.

Basicamente foram mostrados estudos de casos de operações de pequenos agricultores e pescadores que exemplificaram possíveis soluções. Segundo os especialistas, "estas abordagens podem ser empregadas em outros mercados africanos". Estes casos incluem o desenvolvimento de capacidades ao longo da cadeia de abastecimento e o uso de tecnologia para aumentar as oportunidades de treinamento dos agricultores, estabelecer silos e centros de distribuição locais, e aumentar a consciência sobre melhorias de eficiência e sustentabilidade em geral. O estudo foca a melhoria da produção de leite, pescados e trigo no Quênia.

Para concretizar os conceitos discutidos no evento, a Interpack conta com a área Innovationparc Packaging, que apresenta soluções atuais e futuras para as

embalagens, de diversas empresas, sempre focadas na redução das perdas de alimentos.

Estimativas da FAO (Food & Agriculture Organization), braço da ONU, indicam que cerca de 1,3 bilhão de tonelada de alimentos seja perdida anualmente em todo o mundo. Menos de ¼ deste total seria suficiente para alimentar as pessoas que sofrem de falta de alimentos.

Ao final do Save Food, os representantes oficiais presentes assinaram uma declaração que sela sua colaboração contínua ao desenvolvimento de soluções inovadoras. Desta forma eles expressaram seu compromisso com o uso de estratégias consistentes e medidas construtivas nos níveis corporativo, institucional e nacional.

A ABRE também estará ativa na Interpack 2014 buscando novidades e promovendo um ponto de encontro para seus associados em seu estande institucional. Para os que não puderam visitar esta edição da maior e mais importante feira do setor, serão produzidas quatro edições do Informativo Interpack 2014 que apresentará as principais novidades em produtos e tendências para a indústria global de embalagem.

Também desejamos todo o sucesso para os associados da ABRE que estão expondo na Interpack 2014, seja com estandes próprios ou com suas matrizes. Entre os associados presentes temos: Cromex, Embaquim, Polofilms, Terphane, Braskem, Brasilata, Dow, Basf, Coesia, DuPont, Video Jet, Avery Dennison, Henkel, CCL Label, Schoelle e Schultz.

Boa leitura e uma ótima feira!

Liliam Benzi, Editora (ldbcom@uol.com.br)

Novas soluções em laser

A **Videojet** (www.videojet.com) lança uma nova geração de sistemas de marcação a laser de CO2 os Videojet 3330 e 3130 que garantem uma velocidade de impressão 30% superior, atingindo 150 mil produtos/hora. As soluções a laser também oferecem mais de 20 mil opções de configuração padrão que incluem 21 opções de janela. Esta característica é fundamental para a integração da linha - encartuchadeira + rotuladeira - em aplicações nas indústrias farmacêutica, de bebidas e de alimentos que convivem com sérias restrições de espaço.

Com três comprimentos de onda laser disponíveis, o novo sistema da Videojet pode trabalhar com diferentes substratos como garrafas PET, rótulos plásticos, cartões laminados e materiais plásticos diversos comuns em embalagens de bens de consumo.



Colaboração é o nome do jogo

O estande da **DuPont** (www.dupont.com) foi marcado pelo tema "Bem-vindo à Colaboração Global". A empresa buscou mostrar como a colaboração interdisciplinar com clientes e outros players pode abrir múltiplas possibilidades de melhoria de funcionalidade e atratividade dos materiais e componentes plásticos de uma embalagem, além de reduzir a pegada ecológica da indústria e o desperdício de alimentos.

Na prática foram apresentados filmes barreira multicamadas mais finos para aplicação em selos e bandejas termoformadas, adesivos especiais para a tecnologia TripleBubble®, modificadores de resinas e polímeros e compatibilizadores para o uso na reciclagem de diversos plásticos pós-consumo misturados. Os exemplos são a resina selante Appeel, usada na produção de filmes PA para selos, que combina alta barreira a boa printabilidade. Também foram lançadas as grades especiais do Surlyn que permitem produzir filmes barreira termoformáveis 20% mais finos.



Integração para indústria farmacêutica

Três empresas internacionais - Kilian, Siebler e Promatic - juntaram seu expertise e lançaram um sistema único de produção e embalagem de tabletes e efervescentes para a indústria farmacêutica. A impressora Kilian KTP 420X de alta velocidade está conectada à máquina de embalagem strip Siebler HM 1-230 a partir de uma solução oferecida pela **Romaco** (www.romaco.com). A novidade pode ser vista no estande na Romaco, onde também são apresentadas soluções em embalagens primárias e secundárias da Noack e Macofar.



Foco em higiene e segurança

A Associação Francesa de OEMs, Geppia, apresentou em primeira mão os resultados da pesquisa "Packaging Trends: the future of manufacturing" (Tendências de embalagem: o futuro da produção). Entre os destaques, as soluções em automação para atender às novas demandas de consumo tanto em indústrias de alimentos como de não alimentos.

Foram detectadas outras duas tendências, a primeira foca na aproximação dos fabricantes de equipamentos a novos segmentos de mercado para facilitar a adaptação aos novos hábitos de consumo. A segunda prevê que os fabricantes de máquinas trabalhem uma proposta inteligente em sistemas de produção interligados que combinem eficiência, rapidez e flexibilidade com redução da pegada de carbono e do consumo.

Com base nestas diretrizes, a Geppia (www.geppia.com) também lançou na Interpack uma plataforma de conteúdo on line cuja proposta é oferecer informações super atualizadas sobre as indústrias de processo e embalagem, acesse www.packaging-trends.com.

Todo o trabalho da entidade reside em garantir ao consumidor final segurança da fábrica ao prato a partir das novas soluções em descontaminação de embalagem, envase asséptico e controle de embalagem. A seguir elencamos algumas destas soluções apresentadas na Interpack 2014 por seus associados:

Claranor (Hall 13 - A37): tecnologia de descontaminação via luz pulsante para leite em pó, leite condensado e similares.

Hydrolock (Hall 6 - C09/5): processo de esterilização totalmente automático para pouches, incluindo o sistema automático de carregar/descarregar os pouches na linha de produção.

Thimonnier (Hall 6 - C15/2): linhas de envase asséptico para leite em stand up ou pillow pouches.

Luceo (Hall 5 - E26): nova geração de sensores para detecção ótica com foco na cavidade de selagem, com contraste de qualidade.

Aneolia (Hall 6 - C10/3): soluções amigáveis para detector de vazamentos que dispensam a presença de água na produção.

PKB (Hall 16 - D13): equipamento adaptado para o envase de pequenas quantidades de esmalte com glitter.

Procys (Hall 6 - C10/6): soluções em impressão digital que permitem a customização de macarrões e biscoitos.

Stoppil (Hall 13 - B04): envasadora linear para pacotes de cigarros de 10 ml a 100 ml, com velocidade superior a 6.000 pacotes/hora.

Cleextral (Hall 3 - F42): soluções sustentáveis para produção de produtos com proteínas como alternativas à carne.

Eurocri (Hall 8b - G40) soluções automáticas para manuseio de produtos em toda a linha de embalagem.

Arcil (Hall 6 - E73): linhas FFS que aumentam a capacidade de produção.

SG2C (Hall 1 - F18): estação de envase por deposição volumétrica para cremes, geleias, chocolate e alimentos em geral, baseada em um design modular e flexível que permite mudanças e atualizações rápidas.

Farbal (Hall 5 - BA37): máquinas de embalagem para itens grandes com mudança automática da largura do filme.

Gebo Cermex (Hall 13 - C47): nova versão da multi funções FlexiCase® que economiza espaço, consome menos energia e tem baixa manutenção.

Tecnimodern (Hall 6 - C09/1): novo conceito de máquinas de formação de bags específica para indústria de alimentos, focada em desempenho e ergonomia.

Thimon (Hall 12 - E36): solução econômica para embalagem espiral com 30% de economia de filme por palete.

Alcance global com excelência local

Este é o slogan que a Mettler Toledo (www.mt.com) adotou para a Interpack 2014. Sob ele, a empresa lança uma balança de última geração, o sistema C3000 cujo design melhorou sua performance em mais de 33%; a alta precisão da pesagem é possível em linhas de velocidade superior a 600 produtos/minuto. O equipamento é ideal para as indústrias de alimentos e produtos farmacêuticos. O novo sistema também elimina vibrações na linha de produção.

A empresa também está anunciando uma parceria estratégica com a GE Intelligent Plataforms para melhorar a conectividade e as soluções em Sistemas de Gerenciamento de Informações (MIS). Em termos de produtos, as outras novidades

da feira são a nova geração de tecnologias para inspeção com Raio X que utilizam a mais avançada tecnologia de imagem disponível no mercado, e o novo sistema de detecção de metais.



www.abre.org.br