

The image features a solid red background with four 3D-rendered wooden pallets positioned in the corners: top-left, top-right, bottom-left, and bottom-right. The text is centered on the page.

Associe-se!

abre

ASSOCIAÇÃO
BRASILEIRA
DE EMBALAGEM

A ABRE



Fundada em 1967, a ABRE – Associação Brasileira de Embalagem é uma organização sem fins lucrativos que tem como propósito fomentar e valorizar a embalagem brasileira de maneira competitiva e sustentável para as empresas associadas e para a sociedade.

A ABRE trabalha com foco na construção de uma ampla rede de relacionamentos e na disseminação de conhecimento e informações relevantes para o setor.

A ABRE reúne toda a cadeia produtiva e usuária de embalagem e estão entre seus membros:

- Fabricantes de máquinas e equipamento
- Fornecedores de matérias-primas e insumos
- Convertedores de embalagem
- Agências de design
- Indústrias de bens de consumo
- Redes de varejo
- Empresas de consultoria e pesquisa
- Instituições de ensino
- Associações de classe

*Fomentar e
valorizar a embalagem brasileira
de maneira competitiva e sustentável para as empresas
associadas e para a sociedade*

Valorização da Embalagem

Ampliar o conceito da embalagem e comunicar o seu valor para todos os públicos

Promover a inovação ampliando as fronteiras da embalagem

Competitividade do Setor

Articular ações que busquem isonomia tributária e defendam a embalagem brasileira

Fomentar linhas de crédito para investimentos em inovação e novas tecnologias

Desenvolver convênios para melhorar a capacitação dos profissionais e empresas do setor

Sustentabilidade

SOCIEDADE: conscientizar sobre a inter-relação entre embalagem e desenvolvimento sustentável

SETOR: prover as bases de conhecimento para o desenvolvimento de embalagens com compromisso de sustentabilidade

PLATAFORMA DE SERVIÇOS

Ser referência da indústria e a voz do setor

Fortalecer os relacionamentos e integração dos diversos stakeholders

Garantir a efetividade da comunicação e presença em todo o país

Mapear, gerar e estruturar informações estratégicas para o setor

Disponibilizar plataforma tecnológica de serviços, informações e contatos

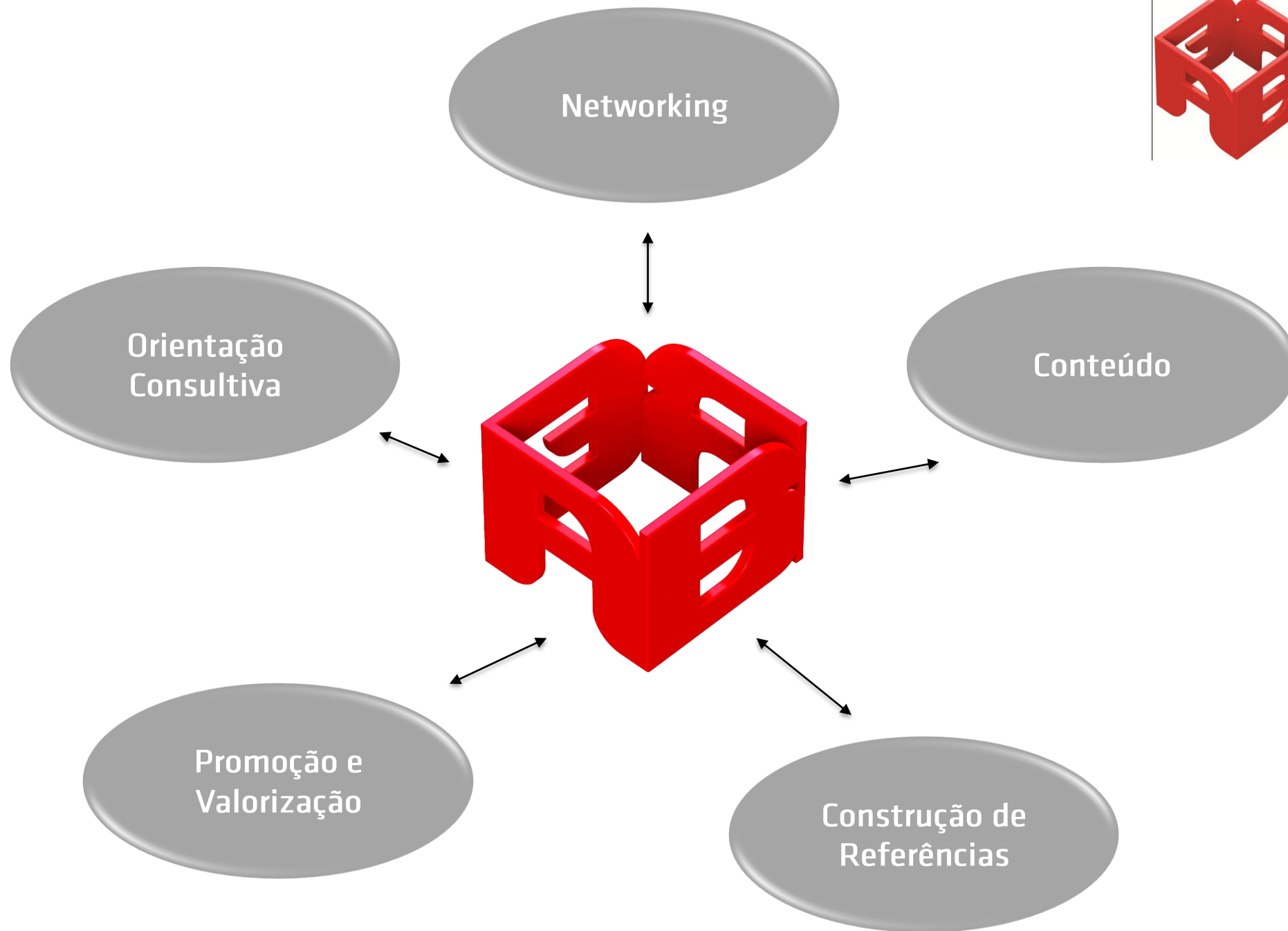
MODUS OPERANDI ABRE

Fidelizar associados e atrair novos

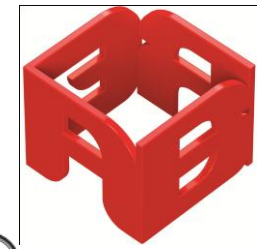
Desenvolver novas fontes de receitas

Aumentar a penetração da associação dentro das empresas associadas

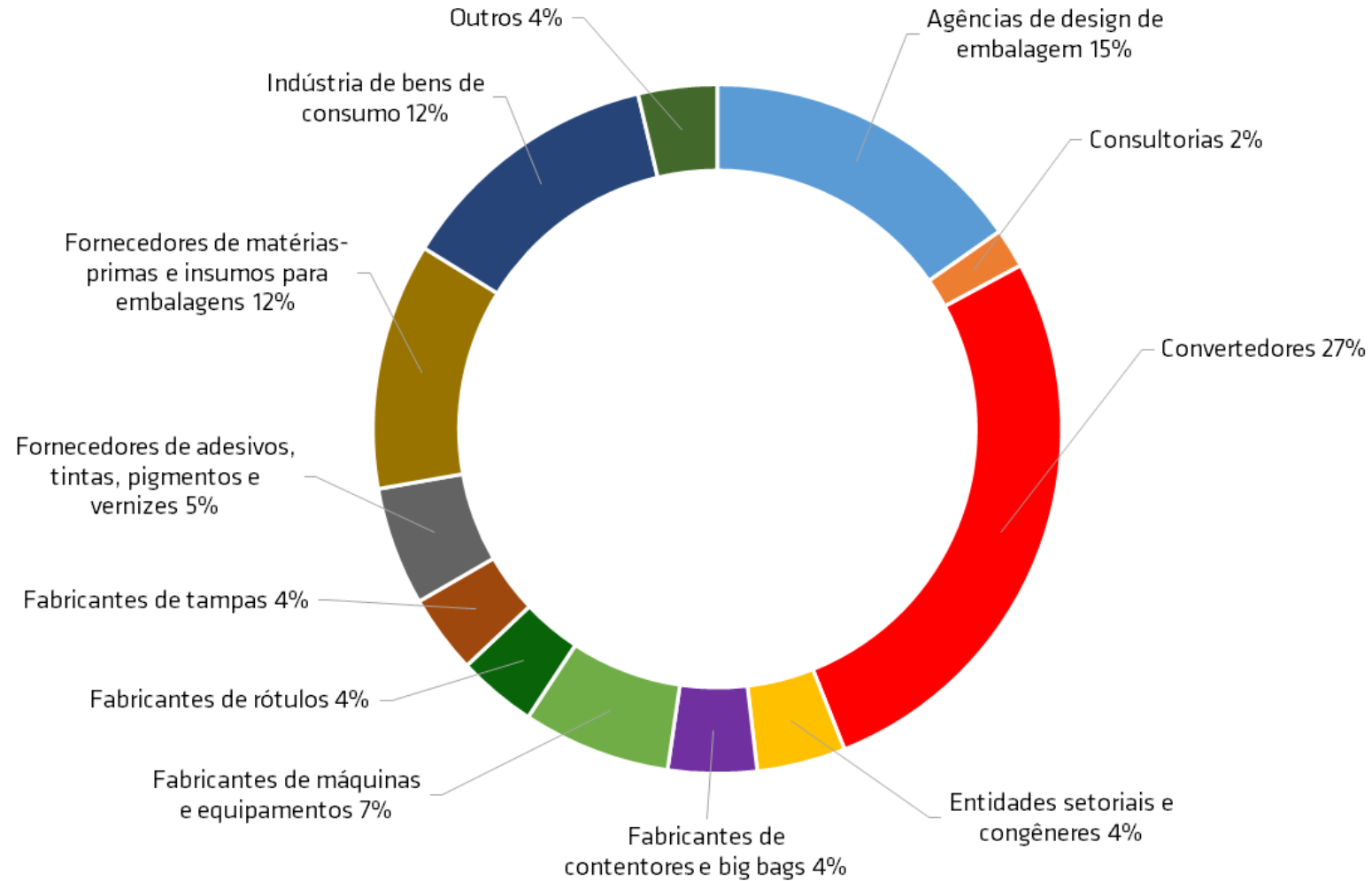
Aprimorar e inovar no modelo de governança



Quadro Associativo



abre
ASSOCIAÇÃO
BRASILEIRA
DE EMBALAGEM



Serviços e Benefícios

ENDEREÇAMENTO DE QUESTÕES



Apoio da ABRE
na busca de
respostas e
soluções para
questões
específicas da
empresa.

LINK ABRE - MERCADO

Serviço que estabelece conexão entre os membros da ABRE a potenciais clientes, nacionais e internacionais.

A sistemática é simples: você envia para a ABRE o nome das empresas que tem interesse em contatar para apresentar um projeto, serviço ou produto. A empresa com a qual o associado procura o contato pode ou não ser associada à ABRE.

A ABRE verifica o contato e envia um e-mail apresentando as duas partes. Após o envio do e-mail inicial o contato passa a ser exclusivamente entre as partes.

DADOS DO SETOR

**ESTUDO
MACROECONÔMICO
DA EMBALAGEM**

Agosto de 2014

Salomão Quadros
Coordenador de
Análises Econômicas
IBRE/FGV

FGV IBRE
INSTITUTO
BRASILEIRO DE
ECONOMIA

Retrospecto do
Primeiro Semestre
e Perspectivas para 2014

café
DA MANHÃ

O ponto de encontro da
Indústria de embalagem

www.abre.org.br

Acesso a dados econômicos e estudos estratégicos do setor de embalagem desenvolvidos por importantes e conceituadas empresas a fim de posicionar os associados sobre o mercado, o que favorece o planejamento estratégico das empresas.



Estudo Macroeconômico da Embalagem
ABRE/FGV

Apresentação do desempenho e perspectivas da indústria de embalagem, atualizados trimestralmente.



Apresentação do panorama de consumo relacionado a uma categoria de produtos.

APOIO INSTITUCIONAL A EVENTOS



Cessão de espaço

Inserção de notícia sobre o evento no informativo digital semanal da associação



Envio de dois comunicados e/ou convites por e-mail mkt aos associados ABRE

Divulgação do evento na seção “Eventos Nacionais” do site da ABRE



Cessão do logo da ABRE como apoio ao evento

*Mediante avaliação/aprovação do tema pela ABRE

Publicação de posts no twitter e facebook da ABRE



Participação em Eventos

prêmio **abre** da
embalagem
brasileira

café
DA MANHÃ

FÓRUM **abre**
de embalagem
& **inovação**

congresso
BRASILEIRO de
embalagem



almoço
DE FIM DE ANO

DIVULGAÇÃO NO SETOR



Participação gratuita das empresas associadas no Anuário ABRE, publicação oficial do setor de embalagem, que conta com ampla divulgação e exposição direcionada de sua marca, produtos e serviços.

Principais características de atuação do Anuário ABRE:

- Abrangência de público
- Consistência de divulgação
- Alta credibilidade

anuário **abre** | 2015

Embalagens, insumos, equipamentos, matérias-primas, design, indústrias de bens de consumo, instituições e prestadores de serviço

ABRE Packaging Guide – Packaging, lids & labels, design, machinery, raw material, end users, institutes and services

DIVULGAÇÃO NO SETOR

■ Curtas

■ **A Coim** (www.coimgroup.com.br) ampliou sua planta com a construção de um galpão de logística (foto). A nova instalação tem capacidade para 1.710 posições (paletes) para produtos não inflamáveis e 672 posições para inflamáveis. O galpão manterá a eficiência nas entregas e garantirá maior qualidade, controle, segurança e organização dos produtos fabricados. Foram investidos R\$ 8 milhões.



■ **A Baumgarten** (www.baumgarten.com.br) lançou seu 3º Relatório de Sustentabilidade que traz, entre outras informações, a meta de crescer mais de 25% ao ano pelos próximos anos, o avanço no projeto de internacionalização, com a aquisição de empresas no México e na Argentina e a integração com a matriz brasileira. O documento baseia-se na metodologia do GRI (Global Reporting Initiative). Uma versão resumida pode ser baixada em www.baumgarten.com.br/pt/relatorio/.

■ Após estudos e rigorosos testes, a **Ibema** (www.ibema.com.br) apresenta os novos Ibema Special e Ibema Super. As reformulações, controle de matéria-prima e estabilidade no processo de produção contribuíram para que os produtos sejam classificados como as melhores opções em balaço granulada. "Eles garantem maior rigidez e melhor rentabilidade para o mercado", explica o Diretor Industrial, Fernando Sandi.

■ A fim de contribuir com o desenvolvimento de produtos e debater alternativas para reduzir o desperdício e as perdas de alimentos, a **Termotécnica** (www.termotecnica.com.br) agora faz parte do Save Food, uma iniciativa da FAO (Food and Agriculture Organization), um braço da ONU. A empresa participará a partir da produção da sua linha de conservadoras térmicas produzidas em EPS (Isopor®) que contribuem para reduzir o desperdício de alimentos em toda a cadeia logística, do produtor ao consumidor final.

■ A **OBAN** (www.obandesign.com.br) será a primeira empresa de design de embalagem a participar da Superminas (21-23 out. - Belo Horizonte - MG), considerada a 2ª maior feira do varejo alimentício do país e organizada pela Associação Mineira de Supermercados (AMIS). O evento busca reunir prestadores de serviços, fornecedores e empresários para promover negócios e avançar o desenvolvimento do setor.

■ Programa Embalador ABRE

Maurício Preto, empresário e convertido

A trajetória deste empresário e profissional no mercado de embalagem coincide com a abertura de sua empresa, Index, em 1997. Inicialmente seu foco era a conversão, especialmente de materiais autoadesivos. Hoje ele atua em diversos segmentos de títulos (termo-encolhível, in mold, etc.) e, mais recentemente, entrou para o universo da embalagem propriamente dita com SUP (stand-up pouch). A área de conversão continua sendo o forte e os mercados atendidos são os mais diversos: vidros, PEAD, PET, papelão, latas de alumínio e filmes flexíveis, entre outros segmentos e produtos.



■ Resumo a importância da embalagem para a sociedade e para as empresas.

As embalagens, para

■ Conexão Internacional

Embalagens para café conquistam o consumidor

Por Benjamin Puchard, Diretor Global de insights de Embalagem da Mieltel

Os tipos de café vão da versão commodity instantânea, mais barata, aos grãos mais artesanais e caros. Mesmo com a predominância de potes de vidro ou embalagens plásticas flexíveis, estas embalagens refletem os diversos níveis de qualidade do produto, como veremos a seguir, com exemplos de todo o mundo.



O Nescafé First Harvest Kilimanjaro Coffee, do Japão, lançado em edição limitada, O café, produzido a partir da primeira e única colheita, usa o método original de torrefação da Nestlé que garante sabor mais forte e perfil mais encorpado. O cartucho, com

formato assimétrico. O produto, de qualidade Suíça, é considerado forte e intenso e é vendido em potes com 100 g.



Outro produto do Japão, o Nescafé Excella Semi-Sweet Coffee Portion, é oferecido em porções fáceis de serem usadas. Cada uma das 8 porções de café líquido concentrado é embalada em um pequeno tubo termoformado com um selo peel-off. Com este recente relaxamento, a marca anuncia a redução de 20% do uso de material em comparação à cápsula tradicional. A embalagem externa traz instruções sobre as várias misturas que podem ser feitas com o concentrado para criar uma bebida personalizada.

Já o Melangerie Café de Tueste Natural em Gramo, da Colômbia, é apresentado em uma embalagem primária padrão - plástico

maior para a colocação da água quente para preparar a bebida.

Nos Estados Unidos, os consumidores buscam formas inovadoras para preparar o café que garantam um nível de interesse e sofisticação à bebida. Um tipo de preparo que vem ganhando o mercado é o café coado frio. O Joe's Cold Brew Coffee Concentrate pode ser misturado com água ou leite para o preparo de uma xícara de café ou café com leite e pode ser servido quente ou frio. A garrafa e o rótulo têm um estilo retrô que seguem a linha da loja Joe.



O pouch lançado pela Grower's Cup Bolivia Coffee, da Bolívia, é inovador e permite que o consumidor prepare o café na própria embalagem, garantindo portabilidade. Para preparar, basta adicionar água quente à bolsa

Divulgação no setor

Inserção de notícia do associado na seção "Curtas" do ABRENEWS, informativo trimestral, impresso e enviado gratuitamente para um *mailing* de 5.000 contatos.

O informativo também fica disponível no site da ABRE e conta com a versão *online* que é disparada para um *mailing* de 10.000 contatos.

DIVULGAÇÃO NO SETOR



abre ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE EMBALAGEM

online news

Terça-feira, 16 de setembro de 2014



PMMI The Association for Packaging and Processing Technologies



Lenor
soluciones que superan barreras
15 Años

Associados em Destaque



Charme e design

Depois de conquistar o consumidor com sua linha de molhos, coberturas e



Baumgarten lança novas bandejas termoformadas

No portfólio de embalagens



Emibra é premiada por fortalecer o desenvolvimento econômico do Estado

Emibra, indústria de



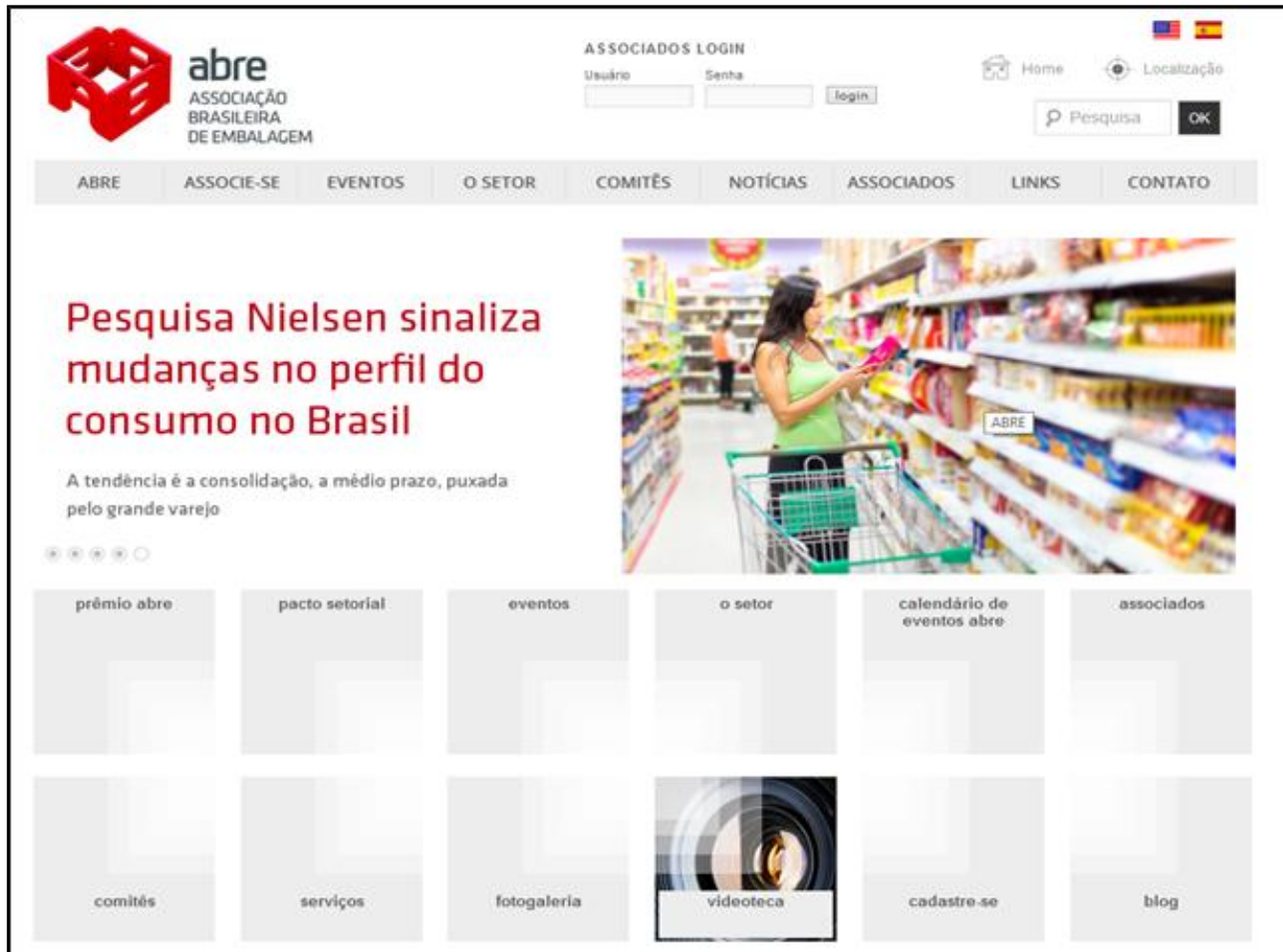
Designluce cria embalagens da linha kit festa da Maria Honos

Depois de criar o novo logotipo da Maria

Publicação de notícia das empresas associadas no “Associados em Destaque”, uma seção exclusiva do *Online News*, que circula toda segunda-feira.

As notícias publicadas na semana ganham destaque na *home* do site da ABRE e após este período podem ser vistas na seção Notícias.

DIVULGAÇÃO NO SETOR



The screenshot displays the website for ABRE (Associação Brasileira de Embalagem). At the top left is the ABRE logo and name. To the right is a login section for 'ASSOCIADOS' with fields for 'Usuário' and 'Senha', and a 'login' button. Further right are links for 'Home' and 'Localização', and a search bar with 'Pesquisa' and 'OK' buttons. Below this is a horizontal navigation menu with items: ABRE, ASSOCIE-SE, EVENTOS, O SETOR, COMITÊS, NOTÍCIAS, ASSOCIADOS, LINKS, and CONTATO.

The main content area features a large article titled 'Pesquisa Nielsen sinaliza mudanças no perfil do consumo no Brasil' in red text. Below the title is a sub-headline: 'A tendência é a consolidação, a médio prazo, puxada pelo grande varejo'. To the right of the text is a photograph of a woman in a green top pushing a shopping cart in a supermarket aisle. A small 'ABRE' logo is visible in the bottom right corner of the photo.

Below the article is a grid of 12 service tiles. The tiles are arranged in two rows of six. The first row contains: 'prêmio abre', 'pacto setorial', 'eventos', 'o setor', 'calendário de eventos abre', and 'associados'. The second row contains: 'comitês', 'serviços', 'fotogaleria', 'videoteca', 'cadastro-se', and 'blog'. The 'videoteca' tile is highlighted with a dark background and a circular graphic.

Publicação de vídeos institucionais na videoteca do site da ABRE

(www.abre.org.br)

CURSOS NA ÁREA DE EMBALAGEM



Desconto em cursos de gestão e atualização relacionados à embalagem nas mais conceituadas instituições de ensino.

ESPM

INSTITUTO MAUÁ DE TECNOLOGIA



ACESSO AO CENTRO DE INFORMAÇÕES

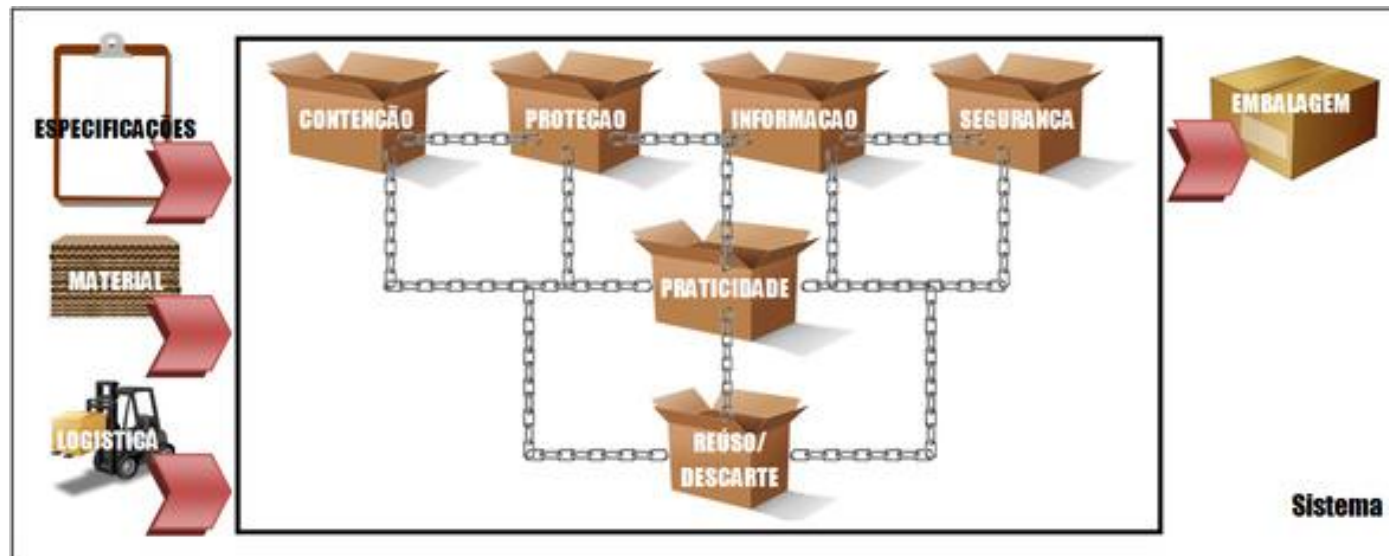


Assessoria na busca de fornecedores de toda a cadeia produtiva de embalagens.



Sidnei Stoiev
Gestor de Informação

ORIENTAÇÃO ESPECIALIZADA



Atendimento gratuito para orientação técnica em desenvolvimento de embalagens, logística e processos buscando melhor performance e a solução de problemas.

Com 30 anos de experiência em P&D Embalagem, Paulo Pereira possui conhecimentos em logística e redução de custos em embalagem. Ao longo de sua carreira atuou 26 anos na J&J, chegando até a Gerência Regional de P&D de Embalagem, é atual Sócio Diretor da Prodesign e detentor de 10 patentes de inovação em embalagem.



Comitês e Grupos de Trabalho

Participação na criação de conteúdos exclusivos elaborados pelos Comitês e Grupos de Trabalho da ABRE.

comitê
MEIO AMBIENTE E
SUSTENTABILIDADE

comitê
DESIGN E INOVAÇÃO



comitê
HIGIENE PESSOAL
E COSMÉTICOS

comitê
DE ALIMENTOS

comitê
EDUCAÇÃO

Vantagens e diferenciais em ser um membro da ABRE

- Ter acesso a contatos-chave para otimização de negócios
- Integrar a mais abrangente e completa Entidade do setor de embalagem
- Participar de reuniões, discussões, eventos e projetos em parceria com as maiores e mais importantes indústrias de embalagem do país, além de ter contato também com as principais indústrias de bens de consumo e redes de varejo
- Se beneficiar dos conteúdos exclusivos gerados pelo trabalho dos Comitês
- Participar de eventos exclusivos para associados
- Receber apoio institucional da ABRE nos eventos realizados por sua empresa
- Ter acesso a publicações exclusivas da ABRE
- Participar da publicação oficial do setor de embalagem
- Ter representação institucional
- Ganhar destaque e visibilidade no site da ABRE
- Ter acesso ao Centro de Informações da ABRE

Empresas associadas

Matérias-Primas e Insumos



Empresas associadas

Tampas e Rótulos

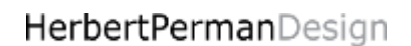


Entidades Setoriais e Congêneres



Empresas associadas

Agências de Design



Empresas associadas

Fabricantes de Embalagens

Edelmann Group



A embalagem da sua marca



NobelPack



OI: VIDRO É VIDA

GERRESHEIMER



uvpack acabamentos especiais

Frasquim



Spiltag



MAZDA Embalagens Flexíveis



Embalagens antilhas
nosso mundo é inovar o seu



Aro

POLY-BLOW

Empresas associadas

Fabricantes de Embalagens



MAGISTRAL S.R.



INTERNATIONAL PAPER



LOGOPLASTE BRASIL



Empresas associadas

Indústria de Bens de Consumo

AVON
the company for women



BUNGE



hypermarchés



MARY KAY®



Mondelēz
International

HEINEKEN



Coca-Cola
Brasil



PHISALIA
CUIDA COM CARINHO

L'ORÉAL
PARIS

ambev

Libbs

Johnson & Johnson

natura



Empresas associadas

Redes de Varejo



Máquinas e Equipamentos



Empresas associadas

Consultorias e Instituições de Ensino



Fornecedores de adesivos, tintas, pigmentos e vernizes



H.B. Fuller





Equipe ABRE



Gisela Schulzinger
Presidente
presidencia@abre.org.br



Luciana Pellegrino
Diretora Executiva
luciana@abre.org.br
11 3060-5514



Isabella Salibe
Gerente Comercial e de
Marketing
isabella@abre.org.br
11 3060-5517



Margarida Romano
Gerente Administrativo e
Financeiro
margarida@abre.org.br
11 3060-5515



Raquel Fraga Elias
Executiva de Contas
raquel@abre.org.br
11 3060-5518



Camila Carbonelli
Eventos | Comitês
comites@abre.org.br
11 3060-5516



Mônica Carvalho
Informática
monica@abre.org.br
11 3060-5519



Sidnei Stoiev
Gestor de Informações
centroinfo@abre.org.br
11 3060-5512



Edna Amorim
Administrativo e Financeiro
edna@abre.org.br
11 3060-5511