



Tenha já as informações preparadas para sua inscrição ser rápida e tranquila.

* preenchimento obrigatório



Dados do usuário

- Nome*
- CPF*
- Cargo*
- Área de atuação*
- Telefone* (com DDD)
- Celular* (com DDD)

Dados da empresa

- Razão social*
- Nome Fantasia*
- CNPJ*
- Segmento de Atuação*
- Endereço completo*
- Site

Dados de cobrança

- Nome*
 - E-mail*
 - Telefone* (com DDD)
 - Celular (com DDD)
-

Arquivos de Mídia

A(s) foto(s) e vídeo enviado(s) servirão para os jurados avaliarem a embalagem. Por isso, é importante que tenham uma boa qualidade e sejam explicativas, dentro das [especificações técnicas](#) que constam do regulamento.

Para finalizar uma inscrição, é necessário o envio de pelo menos duas imagens (foto 01 e foto 02) e o logotipo da empresa. A foto 01 é importante, pois é ela que aparece primeiro para os jurados e na galeria de inovação de embalagem. As outras 2 imagens e vídeo são opcionais. Porém, recomendamos o envio do máximo possível de informações para ajudar na avaliação da embalagem, então, vale a pena você anexar as 4 fotos + o vídeo.

A foto 01 será usada para a embalagem concorrer ao voto popular (somente empresas).



Não podem ser anexadas apenas fotos de *mockups* digitais, ao menos uma imagem deve ser da própria embalagem. Sendo assim, se você for anexar apenas duas imagens, a "foto 01" deve ser da embalagem real e não do *mockup* digital.



Na categoria **Redesign de Embalagem**, é altamente recomendável que você faça, em uma ou duas fotos, uma montagem com a embalagem nova e com a antiga, para os jurados poderem compará-las. Se puder, identifique com legendas discretas qual é a nova e qual a antiga. Nessa categoria é obrigatório o envio de ao menos uma imagem da embalagem antiga.

Veja abaixo exemplo genérico.



Fotos para o julgamento e galeria de inovação

As imagens devem ter no mínimo 1920 pixels em algum dos lados (horizontal ou vertical). Os arquivos devem ser um JPG/PNG/WEBP, com não mais que 2.0Mb de tamanho.

Vídeo para o julgamento

O vídeo deve ter no mínimo 720 pixels em algum dos lados (horizontal ou vertical). O arquivo deve ser um MP4, com não mais que 10.0Mb de tamanho e até 1 minuto de extensão.

O vídeo pode ser feito com a câmera do celular, não necessitando de nenhuma produção. Ele servirá para auxiliar os jurados na avaliação da embalagem inscrita.

Logotipo da empresa

O logotipo deve ser um arquivo JPG/PNG/WEBP em boa resolução.



Atenção: o logotipo deve ser o da sua empresa, ou seja, da empresa que está inscrevendo a embalagem e **não** o logotipo do cliente ou do produto.

Ficha de informações técnicas da embalagem/projeto

Campo comum a todas as categorias

- Nome da embalagem/projeto*
- Data de lançamento da embalagem/produto*

Empresas envolvidas na criação / desenvolvimento / produção da embalagem inscrita:

- Agência(s) de design da embalagem: nome da(s) empresa(s), responsável na empresa, telefone do responsável, e-mail do responsável.*
- Parceiro(s) estratégico(s): nome da(s) empresa(s), responsável na empresa, telefone do responsável, e-mail do responsável.*
- Indústria de Bens de Consumo (Brand Owner): nome da empresa, responsável na empresa, telefone do responsável, e-mail do responsável.*



É importante mencionar os parceiros do projeto, pois um vencedor não se faz sozinho. Identifique seus parceiros (agência de design, fornecedores, clientes).

Campos específicos de cada categoria



Fique atento ao número de caracteres permitidos em cada uma das perguntas.

Módulo Embalagem e Mercado

Alimentos doces / Alimentos salgados / Bebidas não alcoólicas / Bebidas alcoólicas / Limpeza doméstica / Cosméticos e higiene pessoal / Perfumes / Food service, delivery e take away / Produtos em geral / Embalagem para MPEs (micro e pequenas empresas) / Família de produtos / Promocional

Descritivos

- 01)** Descrição do projeto (como por exemplo: histórico, conceitualização, inovação, desafios, esforços de colaboração, e outros).
- 02)** Quais são os destaques da sua embalagem em relação ao design gráfico?
- 03)** Diferenciais da embalagem em relação ao formato.
- 04)** A embalagem traz alguma inovação ou benefício em relação a sua funcionalidade?
- 05)** A sua embalagem apresenta algum diferencial tecnológico?

- 06)** Quais os diferenciais da embalagem para que ela tenha um bom desempenho nos canais onde o produto é comercializado?
- 07)** Considerando que a embalagem é um importante meio de comunicação e para a experiência do consumidor, quais são os destaques da sua embalagem em relação a esses quesitos?
- 08)** A embalagem traz requisitos de sustentabilidade?

Módulo Design Gráfico

Alimentos doces / Alimentos salgados / Bebidas não alcoólicas / Bebidas alcoólicas / Cosméticos, higiene pessoal e perfumaria / Produtos em geral / Família de produtos / Redesign de embalagem (gráfico e/ou estrutural) - Alimentos e bebidas / Redesign de embalagem (gráfico e/ou estrutural) - Produtos em geral

Descritivos

- 01)** Descrição do projeto (como por exemplo: histórico, conceitualização, inovação, desafios, esforços de colaboração, e outros).
- 02)** Principais destaques do Design Gráfico.
- 03)** Diferenciais da embalagem para que ela tenha um bom desempenho nos canais onde o produto é comercializado.
- 04)** Considerando que a embalagem é um importante meio de comunicação e para a experiência do consumidor, quais são os destaques da sua embalagem em relação a esses quesitos?

Módulo Design Estrutural e Tecnologia

Design Estrutural - Forma / Design Estrutural - Funcionalidade / Tecnologia

Categoria Design Estrutural - Forma

Descritivos

- 01)** Descrição do projeto (como por exemplo: histórico, conceitualização, inovação, desafios, esforços de colaboração, e outros).
- 02)** Principais destaques do Design Estrutural – Formato.
- 03)** Desafios e inovação tecnológica.
- 04)** A embalagem traz requisitos de sustentabilidade?

Categoria Design Estrutural - Funcionalidade

Descritivos

- 01)** Descrição do projeto (como por exemplo: histórico, conceitualização, inovação, desafios, esforços de colaboração, e outros).
- 02)** Principais destaques do Design Estrutural – Funcionalidade.
- 03)** Sua embalagem traz algum diferencial tecnológico?
- 04)** A embalagem traz requisitos de sustentabilidade?

Categoria Tecnologia

Descritivos

01) Descrição do projeto (como por exemplo: histórico, conceitualização, inovação, desafios, esforços de colaboração, e outros).

02) Onde é aplicada a tecnologia na sua embalagem?

(OBS.: é possível assinalar um ou mais campos)

- Tampa
- Rótulo
- Matéria-prima
- Embalagem (frasco, cartucho, garrafa, etc)
- Impressão
- Outro. Especifique

03) Principais diferenciais tecnológicos.

04) A embalagem traz requisitos de sustentabilidade?

Módulo Estratégico

Categoria Sustentabilidade

Descritivos

01) Descrição do projeto (como por exemplo: histórico, conceitualização, inovação, desafios, esforços de colaboração, e outros).

02) Descreva qual é o diferencial em sustentabilidade da sua embalagem e porque a proposta é RELEVANTE, ou seja, qual o benefício ambiental ou social que FARÁ A DIFERENÇA no futuro mais sustentável da sociedade.

03) Quais foram os desafios enfrentados neste desenvolvimento?

04) A solução é escalável? O projeto inspira uma melhoria no nível de sustentabilidade na categoria em que participa?

05) Comente sobre as formas IDEAL e ESPERADA (considerando a realidade brasileira) de destinação da embalagem no pós-consumo.

06) A embalagem oferece orientação de descarte e utiliza o selo de descarte seletivo e/ou faz parte da plataforma Lupinha?

07) Como a embalagem comunica os aspectos de sustentabilidade ao consumidor? A embalagem explica ao consumidor a melhor forma de interagir com o produto de forma a minimizar impactos?

Categoria Soluções em varejo e e-commerce

Descritivos

01) Descrição do projeto (como por exemplo: histórico, conceitualização, inovação, desafios, esforços de colaboração, e outros).

02) Principais destaques do projeto.

03) A embalagem apresenta eficiência operacional na produção?

04) A embalagem apresenta eficiência logística (em termos de manuseio, estocagem, transporte e distribuição)?

05) Descreva a embalagem com relação a sua qualidade em termos de segurança, resistência, impressão, entre outros.

06) Como a embalagem apresenta e valoriza a marca do produto?

07) A embalagem apresenta diferenciais tecnológicos? Se sim, quais são. Aponte os benefícios/ganhos desses diferenciais.

08) A embalagem traz requisitos de sustentabilidade?

Categoria Marketing e Branding



A participação nessa categoria é exclusiva para as indústrias de bens de consumo (brand owners).

Descritivos

01) Descrição do projeto (como por exemplo: histórico, conceitualização, inovação, desafios, esforços de colaboração, e outros).

02) Principais destaques do projeto.

03) Como você define e apresenta a CRIATIVIDADE dessa embalagem.

04) Como a embalagem consegue comunicar conceitos e ideias sem o apoio de outras mídias?

05) A embalagem traz requisitos de sustentabilidade?

Categoria Exportação

Podem concorrer nessa categoria, embalagens criadas ou produzidas no Brasil e que tenham circulação no mercado internacional.

Descritivos

01) Descrição do projeto (como por exemplo: histórico, conceitualização, inovação, desafios, esforços de colaboração, e outros).

02) Principais destaques do projeto.

03) A embalagem agrega valor ao produto a ser exportado?

Módulo Especial

Categoria Embalagens para a redução de perdas e desperdício de alimentos



Pergunta presente nas categorias voltadas para o segmento de alimentos.

Descritivo

Sua embalagem possui requisitos que contribuem para a redução de perdas e desperdício de alimentos, como, por exemplo:

- Sistema eficiente de abertura e refechamento da embalagem para conservar o produto por mais tempo

- Sistema de porcionamento para que seja consumida apenas quantidade necessária
- Tecnologia aplicada à embalagem que aumente o tempo de vida útil dos alimentos
- Formato otimizado da embalagem para reduzir perdas e desperdícios durante o transporte, armazenamento, estoque
- Entre outros

Se sim, explique.

Categoria Estudante

Descritivos

01) Descrição do projeto (como por exemplo: histórico, conceitualização, inovação, desafios, esforços de colaboração, e outros).

02) Qual a principal inovação que a embalagem apresenta?

03) A embalagem trouxe diferenciais tecnológicos? Se sim, quais são. Aponte os benefícios/ganhos desses diferenciais tecnológicos.

04) Como você define e apresenta a CRIATIVIDADE dessa embalagem?

05) Apresente as reais funcionalidades que a embalagem trouxe para o consumidor, como por exemplo, a ergonomia (forma e estrutura), o sistema de abertura e fechamento, o empilhamento, o armazenamento, a utilização e aproveitamento do produto, seu transporte, entre outros.

06) Qual é o grande destaque no quesito harmonia/beleza da embalagem?

07) O projeto é exequível técnica e financeiramente?

08) A embalagem traz requisitos de sustentabilidade que se diferenciam? Houve alguma adequação para atender a esse quesito, seja social, ambiental ou econômico?

